

中国海洋大学
专业学位授权点建设年度报告
(2023 年)

授权类别代码_____0254_____

授权类别名称_____国际商务_____

授权级别 博 士 硕 士

一、学位授权点建设总体情况

（一）主要研究方向及研究内容

本学位授权点（以下简称学位点）以国际商务五个研究分支为建设方向，包括国际贸易实务、跨国经营管理、国际投资管理、海洋开发与国际合作、国际技术贸易与服务贸易，在研究方向设置上强调主流与特色结合、贸易与投资结合、理论与实践结合的三重协调构架。其中，国际贸易实务和国际技术贸易与服务贸易以国际商务领域的商品要素流动（国际贸易）为研究对象，关注国际贸易的具体经营、实务操作及前沿发展；跨国经营管理和国际投资管理以国际商务领域的生产要素流动（国际直接投资）为研究对象，关注国际直接投资的微观运营和宏观布局；海洋开发与国际合作为国际商务与涉海研究结合的特色研究领域，强调以国际化和开放化视角探讨涉海合作问题。

（二）培养目标

本学位点旨在培养胜任在涉外企事业单位、政府部门和社会组织从事国际商务经营与管理工作的应用型、复合型、职业型高层次商务专门人才。要求为：

1.掌握马克思主义基本原理和中国特色社会主义理论体系，具有良好的政治素养、职业道德、心理素质及创新进取精神。

2.掌握国际贸易、国际直接投资等国际商务活动的理论知识与实务技能，具备在复杂多变国际商务环境中的学习能力、分析技能、战略意识及全球化视野。

3.适应全球复杂的经济、政治、社会、文化、法律环境，有较强的国际商务分析与决策能力和组织协调国际商务工作的领导潜质。熟练掌握一门外语，能进行跨文化沟通。

4.适应国家“双循环”发展需要，具备从事国际贸易、跨国企业管理及其他国际经济活动的能力。

（三）学位标准

本学位点的学位授予标准采用专业授课、其他培养、学位论文三环节串联式评定模式：

在专业授课环节，需学习规定学分的公共课（8学分）、基础课（ ≥ 7 学分）、专业课（ ≥ 10 学分）及其他课程（ ≥ 3 学分）。跨专业学生还需补修相关课程。

在完成专业授课并进入其它培养环节后，需完成以下训练：第一为专业实践（实践训练），采用集中和分段实践相结合的方式，专业实践应不少于6个月；第二为学术活动，需至少参加6次学术讲座；第三为开题审核，通过开题报告、课程学分及思想政治等综合表现进行评估。

最后，进入学位论文环节，学生应在导师指导下独立完成学位论文并于第四学期初提交，由学校外送盲评，盲评通过后参加答辩。

学位论文选题应以贯彻理论联系实际为原则，重在反映运用理论知识解决实际问题的能力。论文形式可为理论与政策研究、案例分析、市场调研报告、商业计划书、项目评估报告等。评价论文水平主要考核学生运用国际商务知识解决实际问题的能力及内容的创新性和实用价值。

专业学位论文应具有严谨的结构和较高的文笔水平，其行文应符合学校硕士学位论文标准。指导教师、评阅人和答辩委员会成员中应有1至2名在行业中具有高级职称的专家。

（四）特色和优势

坚持以“服务国家对外战略，助力地方经贸繁荣，助推涉海外向

型经济”三者的紧密结合为研究特色，以服务“人类命运共同体”构建为使命，学位点已在三方面形成较显著的培养特色和优势：

1.国际化特色和优势：服务于国家共建“一带一路”倡议与构建“人类命运共同体”理念，大力发展留学生教育，积极招收国际商务专业学位留学生，报告期内新招收各类留学生 16 名（见图 1），其中来自俄罗斯、越南、巴基斯坦等“一带一路”沿线国家 11 名，来自塞拉利昂、坦桑尼亚等非洲国家 4 名、岛屿国家 1 名（见图 2）。留学生教育模式逐步多元化，报告期内首次招收中文授课留学生 2 名（见图 3），通过文化交流与互鉴，国际商务中文留学生教育的吸引力正日益增强。

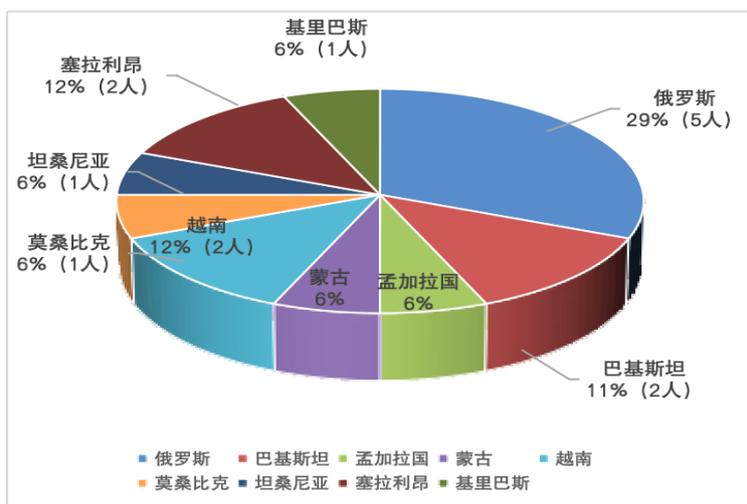


图1. 2023年国际商务专业学位招收留学生来源国分布

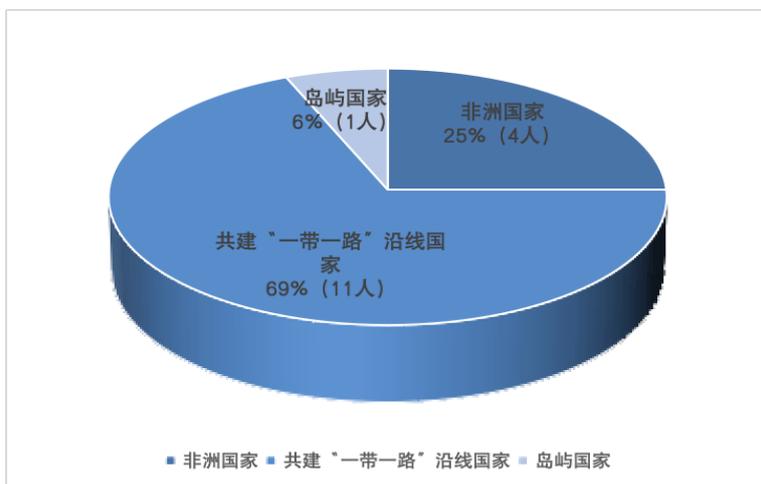


图2. 2023年国际商务专业学位招收留学生来源国分类比重

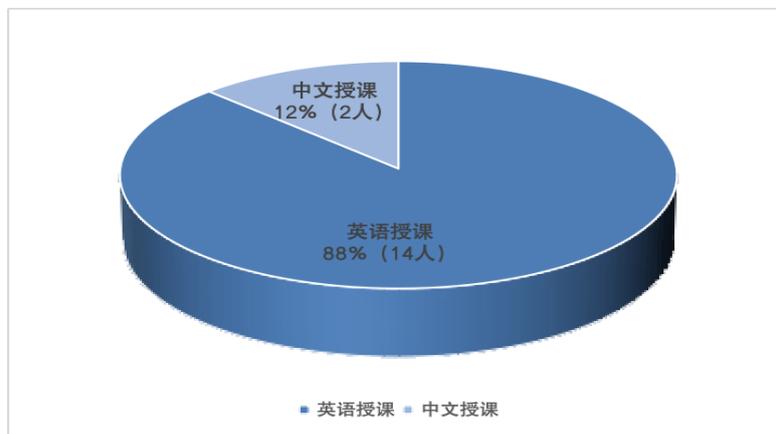


图3. 2023年国际商务专业学位招收留学生教育类型

2.涉海特色和优势：服务海洋强国、强省战略，专设涉海国际商务研究特色方向，形成水产品贸易、涉海国际区域合作等优势特色研究领域，在专业学位教育中践行“海洋命运共同体”构建倡议。教师研究课题和学生毕业论文具有鲜明的涉海国际商务特色，以教师涉海研究课题反哺教学，提升学生涉海国际商务理论与实践能力。

3.地缘特色和优势：学位点所属的青岛市地处国家“一带一路”战略枢纽且正积极建设上合组织地方经贸合作示范区、RCEP 国际经济合作试验区、全球海洋中心城市，具有多元化国际商务人才培养的实践支撑和人才需求优势。

二、学位授权点年度建设情况

（一）学位授权点基本条件建设

1.师资队伍建设

依据培养目标聘任 14 名校内导师，具有高级职称和博士学位者占比均为 92.9%，10 人具备博士生导师资格；在年龄结构分布上，45 岁以下导师 5 名，占 35.7%（见图 4）；导师科研实践经验丰富，普遍承担纵向应用和横向合作课题并在社会组织和行业协会中兼职；导师定期进行业务研讨以保持高水平指导状态。截止 2023 年底校内导师生师比为 4.29，可确保高素质校内导师资源的合理配置。

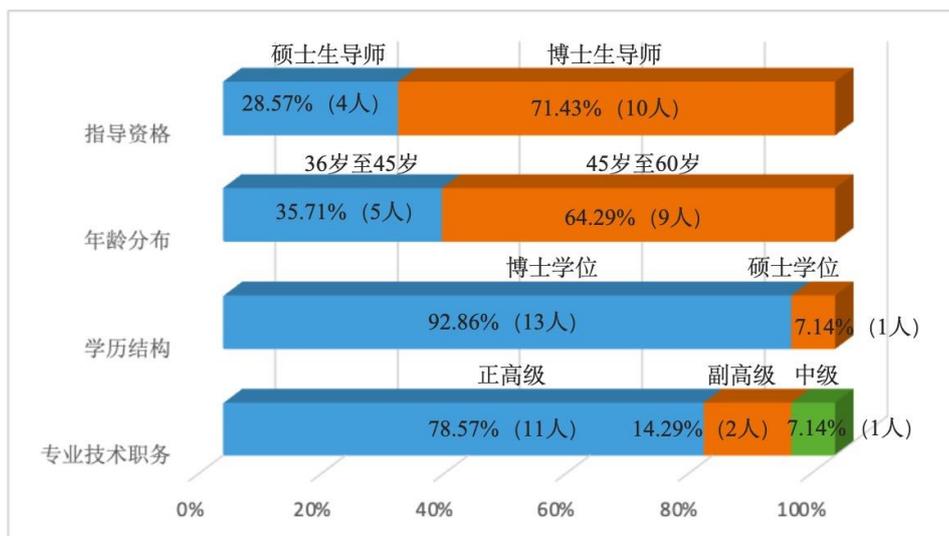


图4. 国际商务专业学位校内导师规模与结构

为提升学生实践技能，从知名企业、政府商务部门聘任校外导师 19 人，均为具有多年国际商务从业经验的行业专家，9 人拥有硕士以上学位（见图 5）。在聘任管理上，将校外导师聘任与设立实践基地紧密结合，充分发挥其对学生的职业实践指导功效。在导师组建设上，定期邀请校外导师参加教研组会，落实应用型指导。截止 2023 年底，行业导师师生比为 3.16，确保了充足的实践指导。



图5. 国际商务专业学位行业导师规模与结构

2. 科学研究

学位点教师科研经验丰富。报告期内在研国家社科基金项目 1 项、国家自科基金项目 1 项、省社科基金项目 2 项、省自科基金项

目 1 项。科研经费 90 余万元；在高水平 CSSCI/SSCI/SCI 刊物撰文 20 余篇，包括知名刊物 *International Business Review*、*Applied Energy*、*Energy*、*Marine Policy*、《国际商务（对外经济贸易大学学报）》《亚太经济》等；成果获青岛市社会科学优秀成果二等奖 1 项。

3. 教学科研支撑

第一，支撑教学的软硬件设施。现有多媒体案例教室 2 间，均配有先进教学设备。报告期内新增贸易与物流智慧实验室，为学位点的虚拟仿真教学提供了坚实保障。

第二，支撑实践教学的联合培养基地建设。基于“重实践，真合作”原则建立起一批高水平国际商务人才实习基地。报告期内与青岛万嘉集运物流有限公司和青岛绮迪贸易集团有限公司合作新设就业实习实训基地 2 家。

4. 奖助体系

在奖助制度上，依托院校两级奖助学金体系，学位点已形成完善的奖助学金制度，学生可根据个人情况和学业成绩获得支持。现行奖助学金制度以“公平与效率并重”为原则。在奖助学金设置中坚持以基本助学金与基干奖学金为主，以困难补助与荣誉称号为辅的方针；在奖助水平上均保持较高强度，学生可通过基本助学金获得年 1.1 万元资助，并通过“三助一辅”岗位津贴获得定期辅助支持。各类学业及专项奖学金均保持年数千元的奖励强度，成绩优异者可获得高达 2 万元的国家奖学金；在奖助覆盖面上强调助学金的全员覆盖和奖学金对优秀学生的全员覆盖。此外，通过特困补助和助学贷款对学生进行辅助支持，通过专项和留学、会议类奖学金激励有特殊成绩的学生。同时，学位点积极寻求社会支持以拓展奖助学金来源和支持强度。

（二）人才培养

1.招生选拔

学位点生源质量逐年提升，2023年中国学生和留学生录取规模分别为30人和16人。注重通过优秀大学生夏令营机制和预修助学金制度选拔和激励优秀生源，重视选拔生源对社会的奉献精神。报告期内，8名中国学生通过推荐免试入学，占比26.7%，2人获得生源奖励，1人曾赴贵州支教。

2.思政教育

在思想政治理论课设置上，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕立德树人根本任务，实施“三全育人”综合改革；落实意识形态责任制，强化师生“学术研究无禁区、课堂讲授有纪律、公开言论守规矩”的意识；严把教材选用关，规范审批流程；加强舆论阵地管理，落实网络安全审批制度。

在课程思政开设上，结合专业学位特点推进课程思政建设，深挖国际商务专业课中的思政元素，把习近平新时代中国特色社会主义思想融入教学全过程，组织教师参与课程思政培训；完善课程思政评价激励机制，鼓励教师申报课程思政示范课。

在辅导员队伍建设上，结合学位点人才培养目标形成“三全育人”合力，通过成立学生思政工作领导小组、举办辅导员论坛、选派辅导员参加培训考察，加强思想引领；落实党政班子成员联系学生班级制度、党委委员联系学生党支部制度，持续举办班主任/辅导员工作论坛；顺应网络思政潮流，开设“精彩|师说”“辅导员说”专栏，通过创新互动使思政工作贴近学生。

在研究生党建上，把全面从严治党的政治优势转化为学位点人才培养优势。通过党支部工作目标责任书和创新立项等提升党建工

作质量，通过组织“红心计划”系列党员主题教育活动增强党员意识。报告期内学位点多名学生获评省优秀学生、优秀学生干部、优秀毕业生，1名已获学位点推免资格学生参加中国青年志愿者扶贫接力计划研究生支教团赴西藏助力国家脱贫攻坚战略和教育扶贫计划。

3.课程教学

第一，核心课程情况。目前开设国际贸易政策与实务、国际投资与跨国企业管理、国际金融理论与实务、国际商务谈判、国际商法、国际商务研究、商务英语等核心课程，同时亦开设涉海相关课程，将专业知识与学校特色有机结合。课程设置以培养学生应对复杂国际商务环境的能力为重点。报告期内学位点教师积极参与国际商务相关核心课程培训并结业，教学能力提升显著。

第二，教材与案例库建设情况。课程讲义主要采用经典教材与教师自编课件结合的方式，教材选用基于“一流、知名、创新”原则，1门课程的教学团队正在编写新教材。专业课实现案例教学全覆盖，案例应用形式多样，既有针对知识点的嵌入式案例，亦有应用于交互课堂的开放式案例；在案例库建设中，积极组建编写团队，案例开发力求新颖和贴近现实。报告期内学位点教师作为首席专家主持教育部学位与研究生教育发展中心主题案例征集项目《外资企业的绿色蝶变：在中国成长，为中国美丽》（ZT-221042310）1项、研究生专业学位案例库建设省级项目《国际商务硕士（MIB）国际营销英文教学案例库建设项目》（SDYAL21024）《中国海外投资项目案例库建设研究》（SDYAL21028）和校级项目《构建“人类命运共同体”背景下代表性中国海外投资项目案例库建设研究》（HDYA22010）3项。

第三，课程教学质量及课程建设情况。持续推进课程体系革新，

报告期内使用三年制新版培养方案（2023年修订），增加跨专业课程选课要求，以强化学生的复合型国际商务知识结构。同时，注重国际化课程学习环境营造，突出中外学生合班管理，增进学生跨文化交流。

4. 导师指导

在导师队伍的选聘、培训、考核上，学位点严格遵照《中国海洋大学关于申请指导硕士研究生资格管理办法》，选聘中以师德为首要条件并严把申请者的学识和经验。加强导师培训，安排专项经费支持其交流、访学和参与企业实践，定期组织人才培养研讨。报告期内，多名学位点导师参加了由中国学位与研究生教育学会主办的核心课程师资研讨班等一系列培训并结业。

在导师指导制度上，要求导师依据学校《中国海洋大学全面落实研究生导师立德树人职责实施办法（试行）》等文件，贯穿立德树人于育人全程，做学生成才的引路人，强调根据学生实际制定特色培养计划，自觉在学术道德上做到言传身教，为学生开展科研和实践提供有利条件。加大对学生的人文关怀，建立平等、信任、理解的师生关系。报告期内学位点导师未出现师德失范现象。

在行业导师选聘、双导师制上，强调国际商务专业学位的应用实践培养定位，在贸易、商业、物流等行业中遴选实践经验丰富、指导意愿强的业界专家作为校外导师，建立行业导师专家库。对学生实行双导师培养制。

5. 实践教学

第一，学生深度参与工作实践。注重国际商务的实践归属属性，报告期内在读学生积极参加国际商务相关岗位实习，实习单位多为贸易、金融、电商、物流、货代、制造等行业的领军企业如阿里巴

巴、DHL、海通证券、招商银行、厦门国贸、美团、滴滴、海信等知名企业，学生获得实习单位普遍好评。根据就业与工作实际需求，多人获 ACCA、CFA、FRM、证券从业等职业资格证书。包括多名学位点学生参与的经济学院“青春逐梦实践调研团”获评暑期社会实践优秀团队。

第二，产教融合培养成效显著。报告期内已建立的 10 余家实践教学平台和人才联合培养基地运行正常，其中与厦门建发等企业建立了深度产教融合培养机制。根据国际商务人才需求最新动向，定向强化与实习单位合作，形成复合型人才联合培养机制。

第三，组织创新竞赛助力实践教学。尝试将创新竞赛融入实践教学。报告期内与厦门建发股份有限公司联合举办“建发杯”中国海洋大学第二届国际贸易创业设计挑战赛。鼓励学生通过创业构想增强商业思维和创新意识。由学位点学生组成的“只此青绿”团队凭借《哈尼滋味——“玛玉茶”系列产品出口东南亚》项目获一等奖，作为校企合作实现协同育人的一次有益尝试，本次比赛为学位点人才培养提供了经验。

6. 学术交流

本学位点强调通过学术训练与交流提升学生运用理论分析实际问题的能力，鼓励学生参与应用型研究项目。报告期内学位点学生积极参与经济学院承办的第二届开放经济、资本市场与经济发展论坛并进行学术研讨，以学位点师生为主体的科研团队与青岛海关联合编制了相关国家贸易景气指数报告，加强了学位点与业界的实质合作。

7. 论文质量

专业学位论文聚焦行业问题的应用归属性，紧扣行业实践发展

的现实问题。论文评价机制严格规范，全部学位论文均需校外盲评，报告期内学位论文通过率达 100%，盲评获 A 比率达 45%。

8.质量保证

第一，培养全过程监控与质量保证。突出以培养环节多方互动为特色的全过程网络管理，实施“学生申请——导师审核——学院审核”的流程，形成清晰的培养过程链条。

第二，加强学位论文和学位授予管理。依托院校两级建立的专业学位论文质量监控体系，实行从选题、开题、写作、中期检查到查重、盲评、答辩的全程质量监控。

第三，强化导师质量管控。坚持导师为学位论文的主要质量把关人，对学生加强思想教育与监督，实时把控学生学术研究中的规范性。

9.学风建设

第一，职业道德与伦理教育的蓬勃开展。学位点将职业道德与伦理培养贯穿于教育全过程，突出职业道德与伦理教育模式的社会主义特色和国际商务行业属性，定期通过“闪亮人生”系列就业指导讲座、经验分享会传授国际商务职场中的伦理规范，通过职业心理健康讲座和心理委员交流会传授职场心理道德规范。教师将职业道德和伦理教育融入课堂，从职业理想的引导、职业责任的树立、职业精神的塑造、职业习惯的培养上帮助学生确立崇高职业道德观和正确职业伦理观。调查显示用人单位对学位点毕业生的职业道德素养满意度较高。

第二，学术道德与规范教育的深度实践。学位点将学术道德培育作为职业道德培育的先导，定期开展学风宣讲活动以规范学术道德。对学术不端实行“零容忍”和“无时限”制，已形成利用知网等工具

对培养环节中各类成果严格查重的监督制度。对经认定确存学术不端行为的学生视情节给予包括撤销学位和对外通报在内的多种处分。报告期内学位点未发生学术不端行为。

10.管理服务

报告期内院系配有 2 名专职教学秘书负责学位点的入学、选课、实习、毕业、答辩、学籍管理工作；配备辅导员 3 名，其均具有较高思政理论水平且关爱学生成长，平日在困难帮扶、心理疏导、就业指导方面成绩显著。在学生评议中所有辅导员均获较高学生满意度；学院设立意见反馈实体和电子邮箱，院研究生会设立研究生权益委员会，旨在维护其合法权益。

11.就业发展

第一，毕业生保持高质量就业。报告期内学位点毕业生初次就业率达 100%，专业对口率在 95% 以上，主要就职于跨国企业、党政机关等，如中信证券、海尔、比亚迪、毕马威、东方航空、山东能源、中远海运、中共烟台市委、中共青岛黄岛区委、威海市国税局、中国海洋大学、青岛大学等（见图 6）。

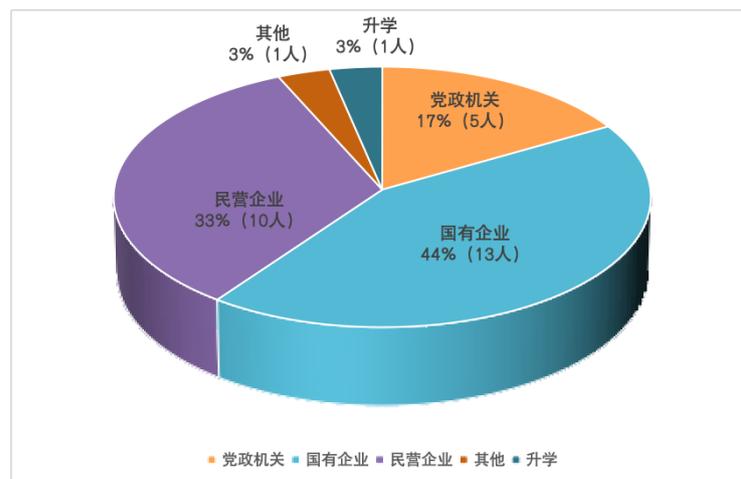


图 6. 2023 年国际商务专业学位毕业生就业去向分布

第二，用人单位和毕业生之间具有较高双向满意度。

学位点定期对用人单位和毕业生进行满意度追踪，报告期内调

查显示毕业生在工作态度、专业素养、责任感方面获用人单位广泛好评，众多单位主动联系院系优先录用本学位点毕业生，展现出学位点良好的社会声誉；毕业生对就业满意度较高，超过半数毕业生对单位工作氛围、发展前景、职业稳定性表示满意。

12.服务贡献等工作开展情况以及成效。

案例 1：通过发挥智库功能服务区域经济社会发展

学位点科研团队以专业学位学生为主体，坚持大局意识，强化需求导向，把服务区域发展作为学位点重要使命，为区域发展建言献策。第一，报告期内积极践行学院与青岛海关签署的“智库联盟”共建协议，由学位点师生组成的科研团队与青岛海关联合编制了相关国家景气指数报告，为进出口监测预警和服务山东高水平开放贡献智力。第二，由学位点师生组织的课题团队赴韩华海洋工程、联测优特、胜地汽车等知名外资企业进行关于外资绿色发展经验的调研和案例写作。第三，学位点教师以经贸投资专业知识积极参与国际贸易与海事、海商领域法律仲裁，报告期内审理仲裁案件多起。

案例 2：对接国家“一带一路”倡议与构建“人类命运共同体”思想加强国际人才培养

学位点自设立伊始即将对接国家战略作为专业学位建设和学生培养的基石。配合国家“一带一路”倡议和构建“人类命运共同体”思想，积极招收国际商务专业学位留学生。以“知华友华，助华建华”为留学生教育目标，将“一带一路”沿线作为留学生生源拓展的重点区域，积极打造“留学海大”品牌。综合考虑留学生母国国情、语言水平和对知识技能的需求，制定特色化培养方案，使其成为理论和技能兼顾的国际化专业能手，助力“一带一路”倡议。2023 年新招收俄罗斯、巴基斯坦、塞拉利昂等国留学生 16 名。毕业留学生多从事与两

国经贸相关工作，促进了两国经贸发展。

三、学位授权点建设存在的问题与持续改进计划

（一）上一年度改进工作推进的情况及目前学位授权点建设存在的问题

针对上一年度学位点在师资、高层次教学应用、学生应用实践方面存在的问题，报告期内做出了以下改进：第一，针对师资问题，学位点通过对已有教师的持续培育扩充了导师队伍；第二，针对高层次教学应用问题，学位点组织教师参加了多类应用型课程研讨培训，相关教师获批高层次教学案例应用项目；第三，针对学生应用实践问题，学位点安排专职教师带队多次赴知名企业开展实践调研并持续在校内举办国际贸易创新创业挑战赛。

目前学位点建设存在的问题：

第一，师资结构仍有待进一步优化。报告期内专业学位点已形成一支拥有高尚师德和高业务素质的导师队伍，但在导师队伍的年轻化方面仍有待强化，该问题或成为未来学位点师资发展的瓶颈问题，特别是院内部分优秀师资尚未进入国际商务专业学位导师队伍。

第二，专业学位学生参与的应用实践活动尚待深化。以培养国际商务应用型人才为主要目标的专业学位教育在课堂教育及实习培训之外对学生的实践性自主学习提出了更高要求。部分学生亦考取了银行、基金、期货、金融风险等职业资格证书并通过各类实习获得了提升，但学生在整体上仍存在应用实践活动热情不高的问题，特别是对参与各类高层次创新创业挑战赛及实践调研的积极性不高。

（二）下一年度持续改进计划

1.完善专业师资引进与培育制度，形成外引与内育并举的师资培养模式，持续推进导师队伍的年轻化。

为学位点教学和科研创新提供适宜的外部环境，积极吸引高层次和青年人才加盟，通过“增量”优化师资结构；重视对现有师资的深度培养，通过在职培训、内部选聘等形式，盘活“存量”师资的教学和指导潜力。

2.深度拓展实习实训平台功能，完善实践创新配套体系，实现“学校实践教学、学生创新培养、企业选人用人”三者的有机结合。

学位点将持续拓展实习实训基地的质量、层次和产业类别，为学生提供更多深度实践的机会，尝试与相关企业探讨具有针对性的联合培养及设立校企联合工作室，在人才培养上实现深度校企融合。继续举办国际贸易创业设计挑战赛，尝试通过优化竞赛内容和模式实现与国家级商贸类竞赛的对接，为学位点学生创造展示创新创业的通道。